



## Une réédition de l'original

*Créée au XVIII<sup>e</sup> siècle, la Toile de Jouy a laissé son nom dans l'histoire de la décoration. Réputée pour la variété et la finesse de ses dessins champêtres ou floraux réalisés par les peintres de l'époque, tels Huet, Pillement ou Watteau, cette toile était très appréciée pour réchauffer les murs des maisons en Ile-de-France. Même après la fermeture de la Manufacture de Jouy-en-Josas en 1843, ces toiles symbole d'un certain « art de vivre » à la française feront l'objet de rééditions régulières.*

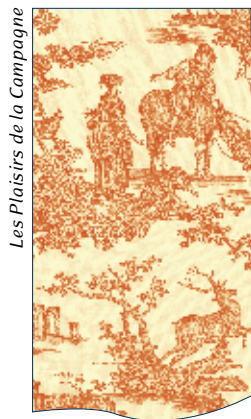
Aux côtés de **Grégoire de Quillacq\***, tapissier-décorateur qui a repris récemment la boutique, se sont joints deux autres passionnés de décoration, **Carole Wapler\*** et **Marin La Hondé\***. Cette nouvelle équipe souhaite donner un autre essor à ces célèbres toiles, en créant la société « **TOILES DE JOUY L'AUTHENTIQUE** ». Celle-ci à l'ambition de développer l'édition et la diffusion de toiles de Jouy d'après des dessins originaux en étroite collaboration avec le musée de la Toile de Jouy.

Des toiles de Jouy revisitées d'une **touche plus moderne, de couleurs dynamiques et « tendance »**, restant néanmoins fidèles au savoir-faire traditionnel de cette toile typiquement française, et complétées de collections de coordonnables pour faire entrer la toile de Jouy dans tous les styles d'intérieurs, des plus classiques aux plus contemporains. Articulée autour d'une offre dite **TOILES DE JOUY « l'Authentique »** respectant 3 critères complémentaires et indissociables, « **l'Authentique** » est fidèle aux toiles de Jouy d'époque

- dessin original du XVIII<sup>e</sup> siècle
- tissu d'ameublement 100 % coton en petite largeur (de 140 à 150 cm)
- procédé d'impression traditionnel au cadre plat ou à la table (« à la lyonnaise »).

Contact Presse: **Laetitia du Passage** - Mon Bureau de RP  
[ldupassage@monbureau derp.eu](mailto:ldupassage@monbureau derp.eu)  
Tél.: 01 47 47 12 64 - 06 60 88 35 75





## Toiles de Jouy « L'Authentique »

Riche de 17 références issues de dessins d'après documents anciens tels que « La Fête », « Les Quatre Parties du monde », « Les Délices des Quatre Saisons » ou « Corbeille d'Abondance », cette offre est complétée par le lancement de 3 nouveaux dessins originaux: « La Pêche », « Les Plaisirs de la Campagne » et une très jolie chinoiserie, « La Leçon de Danse », déclinés en une quinzaine de coloris.

### > La Pêche.

Dessin du XVIII<sup>e</sup> siècle, non identifié. Le style de ce motif est bien authentiquement celui des toiles de Jouy telles que produites à l'époque par la manufacture d'Oberkampf. On y trouve une atmosphère bucolique, à la fois délicate, charmante et teintée d'une grande fraîcheur. Une impression sans doute due à ses illustrations autour du thème de la rivière et des activités qui lui sont attachées.

### > Les Plaisirs de la Campagne.

Dans le plus pur style champêtre du célèbre dessinateur Jean-Baptiste Huet, ce thème illustre différentes scènes de campagne: un jeune chasseur sonnant de la trompe court avec ses chiens derrière un cerf, des enfants jouent avec une carriole tractée par une chèvre, un homme en barque transporte son âne sur la rivière, une jeune fermière, un cavalier et un berger gardent leurs animaux.

### > La Leçon de Danse.

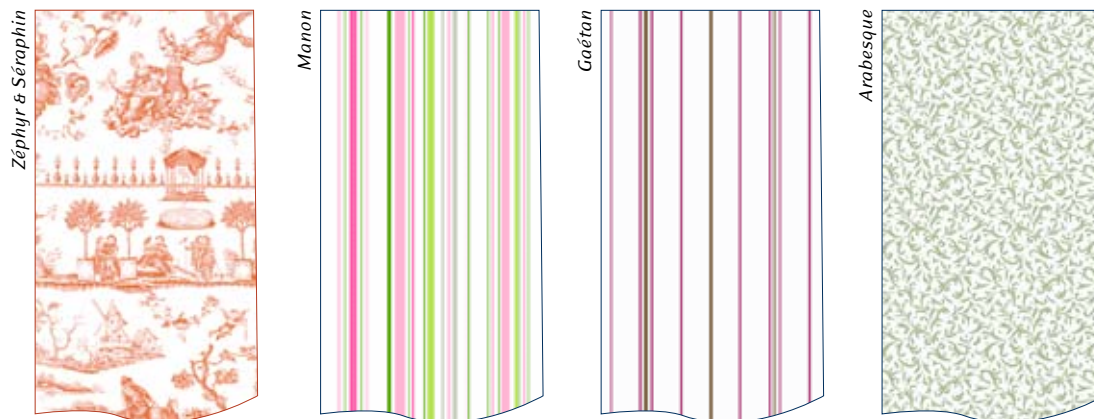
Ce dessin de Jean Pillement présente deux scènes de la vie quotidienne: prière dans une pagode, trois enfants dansant au son d'un musicien. Ces scènes furent empruntées au *Livre de Chinois*, un recueil de dessins gravés par Canot et publié à Londres en 1758.

Contact Presse: **Laetitia du Passage** - Mon Bureau de RP

[ldupassage@monbureau derp.eu](mailto:ldupassage@monbureau derp.eu)

Tél.: 01 47 47 12 64 - 06 60 88 35 75





## Toiles de Jouy « Collection »

Aux côtés de « l'Authentique » apparaît **Toiles de Jouy « Collection »** :  
**4 nouveaux dessins** imprimés en grande largeur (280 cm) dans l'inspiration de la toile de Jouy, pour jouer les coordonnés avec l'Authentique mais aussi proposer des tissus faciles à vivre...

- > **Zéphyr et Séraphin**, un petit motif d'inspiration fin XVIII<sup>e</sup>, décliné dans des coloris frais ou audacieusement acidulés,
- > **Manon**, une rayure polychrome très gaie,
- > **Gaétan**, une rayure bicolore très contemporaine
- > **Arabesque**, un vermiculé revisité avec charme.



## Toiles de Jouy « Extérieurs »

*Pour la première fois, la toile de Jouy sort des intérieurs pour aller à la conquête des parcs et jardins.*

Fruit d'une rencontre de passionnés: un industriel spécialiste des tissus « outdoor » et de l'équipe Toiles de Jouy l'Authentique, l'édition des « Quatre Parties du Monde » sur un support 100% acrylique, résistant aux intempéries (certifié Tempotest®), constitue une véritable prouesse, aussi bien technique qu'artistique.



Les Quatre Parties du Monde

À découvrir absolument au travers de ce dessin spectaculaire sur autant de parasols, voiles d'ombre, mobilier de jardin, coussins, chiliennes...

### PRÉSENCE AU SALON MAISON & OBJETS

En parallèle, **Toiles de Jouy « l'Authentique »** propose sur le thème de la toile de Jouy du linge de maison, plaids, coussins, objets de décoration pour l'intérieur... mais également pour l'extérieur!

Cette ligne d'accessoires, fabriquée dans le pur savoir-faire français et dérivée des dessins originaux, est présentée par la société « **TOILES DE JOUY L'AUTHENTIQUE** » au salon Maison et Objets en janvier 2011.

### UNE LARGE DIFFUSION

« **TOILES DE JOUY L'AUTHENTIQUE** » sera diffusée en France et à l'international où ces toiles sont particulièrement appréciées. Elles symbolisent la « **french touch** » avec tout le savoir-faire, le charme et le raffinement de l'art de vivre à la française.

Contact Presse: **Laetitia du Passage** - Mon Bureau de RP

[ldupassage@monbureaunderp.eu](mailto:ldupassage@monbureaunderp.eu)

Tél.: 01 47 47 12 64 - 06 60 88 35 75



## La nouvelle équipe des Toiles de Jouy

\***Marin La Hondé**: Après une belle expérience en tant que chargé du développement au sein d'une société du domaine de la plaisance devenue leader mondial sur son marché, puis plusieurs années dans les télécommunications avec la création d'une entreprise, devenue 3<sup>e</sup> diffuseur de télévision française, **Marin** exprime désormais ses talents d'entrepreneur avec la reprise de « **TOILES DE JOUY DÉCORATION** » en collaboration avec **Grégoire de Quillacq** et la création de l'éditeur de tissus « **TOILES DE JOUY L'AUTHENTIQUE** ».

\***Carole Wapler** a un parcours au sein de sociétés internationales dont plusieurs années auprès de Manuel Canovas, éditeur de tissus d'ameublement, où elle était responsable des achats et du développement des accessoires de la marque. **Carole** est aujourd'hui chargée du développement des tissus, des licences et des produits dérivés « **TOILES DE JOUY L'AUTHENTIQUE** ».

\***Grégoire de Quillacq** est tapissier-décorateur formé chez les Compagnons de Devoir et du Tour de France. Il a, depuis 2005, un atelier dans le Var d'où il s'est constitué une clientèle fidèle dans toute la France. Fort de ce succès, aujourd'hui, **Grégoire** met tout son savoir-faire au service de cette clientèle exigeante pour la boutique des Toiles de Jouy.

